Campus Minden  
SoSe 2018  
Johannes Wegner

**Grundlagen der BWL: 3. Übungsblatt zu Kapitel 3 – Teil b**

**Aufgabe 1**

Wie würden Sie den Begriff der Kommunikationspolitik definieren und inwiefern spielen Unternehmensziele in der o.g. Politik eine Rolle?

**Aufgabe 2**

Erläutern Sie den Unterschied zwischen Käufer- und Verkäufermärkten.

**Aufgabe 3**

Nennen Sie 4 Effekte, aufgrund derer trotz steigender Preise mehr gekauft wird.

**Aufgabe 4**

Erläutern Sie den Unterschied zwischen der primären und sekundären Marktforschung.

**Aufgabe 5**

Erläutern Sie den Unterschied zwischen Sortimentsbreite und Sortimentstiefe und bringen Sie jeweils ein Beispiel.

**Aufgabe 6**

Worüber sprechen wir, wenn der Begriff des „Marktsegments“ fällt?

**Aufgabe 7**

Nennen Sie zwei demographische Segmentierungskriterien.

**Aufgabe 8**

Was versteht man unter dem Begriff des „Marketingmix“?

**Aufgabe 9**

Nennen Sie mindestens 4 Aspekte, die bei der Gestaltung von Verpackungen berücksichtigt werden müssen.

**Aufgabe 10**

Erläutern Sie, was unter dem Begriff Markenprodukt verstanden wird.

Campus Minden  
SoSe 2018  
Johannes Wegner

**Aufgabe 11**

Erläutern Sie mindestens zwei Möglichkeiten, wie das Werbebudget festgelegt werden kann.

**Aufgabe 12**

Nennen Sie drei Arten von Werbeträgern und jeweils ein Beispiel dafür.

**Aufgabe 13**

Erläutern Sie den Begriff der Werbemittel

**Aufgabe 14**

Erläutern Sie, was unter dem Begriff „Product-Placement“ verstanden wird

**Aufgabe 15**

Erläutern Sie die Ziele der Öffentlichkeitsarbeit.

**Aufgabe 16**

Definieren Sie den Begriff des Sponsorings und benennen Sie die Arten, die Sie kennen.

**Aufgabe 17**

Erläutern Sie den Unterschied zwischen Absatzmittlern und Absatzhelfern.

**Aufgabe 18**

Erläutern Sie den Unterschied zwischen dem direkten und indirekten Vertrieb.